



ENTREPRENEURSHIP

PLAN DE COURS - INTRODUCTION AUX AFFAIRES ELECTRONIQUES COME 1273

Préalable : aucun

Description sommaire

Ce cours est une introduction aux affaires électroniques, un domaine en pleine croissance dans le monde des affaires. L'étudiant découvrira les différents volets constituant les affaires électroniques ainsi que les enjeux sociaux entourant l'émergence du commerce électronique. De plus, l'étudiant se penchera sur les composantes indispensables au succès du développement et de l'opération d'un site Web commercial telles que le contenu, l'infrastructure, la sécurité et le marketing électronique.

Déroulement

Ce cours est divisé en 5 modules. L'objectif poursuivi est de donner un aperçu des affaires électroniques en y abordant les différentes composantes et les atouts sociaux, ainsi que les facteurs essentiels pour le succès d'un commerce électronique.

Objectifs généraux

- Saisir l'importance des affaires électroniques et leur implication dans le monde des affaires d'aujourd'hui.
- Comprendre et reconnaître les différentes étapes se rapportant au développement d'un site Web commercial.
- Connaître les infrastructures technologiques nécessaires au fonctionnement d'un site Web commercial.
- Connaître certaines des technologies de sécurité en usage pour assurer la confiance du consommateur.
- Saisir et reconnaître les différentes techniques de marketing électronique pour faire connaître le site Web et pour augmenter les ventes de l'entreprise.

Objectifs spécifiques

- Différencier le commerce électronique et les affaires électroniques.
- Situer la naissance et le développement de la télématique.
- Reconnaître le potentiel de croissance et l'importance des affaires électroniques à l'aide de quelques statistiques.
- Identifier les différentes possibilités d'affaires sur Internet.
- Décrire les particularités du domaine de la livraison numérique de biens et services.

- Décrire les particularités du domaine de la vente au détail de biens tangibles.
- Identifier les différentes catégories des affaires électroniques classées selon la caractéristique des deux parties à la transaction.
- Identifier les trois principales forces des affaires électroniques.
- Identifier les quatre principales faiblesses des affaires électroniques.
- Identifier, à l'aide d'une grille d'analyse, les informations nécessaires à l'établissement d'un devis pour un site Web.
- Reconnaître l'importance du design d'un site web pour une PME.
- Identifier les points à considérer lors du choix des éléments constituant un site Web.
- Identifier les critères qui permettront de choisir d'acquérir un serveur de commerce électronique pour la PME ou de faire appel à un fournisseur d'hébergement indépendant.
- Définir les éléments et les types des systèmes de gestion de bases de données (SGBD)
- Identifier les utilités des bases de données.
- Décrire les avantages de l'intégration des bases de données au Web.
- Identifier les différents logiciels et techniques qui permettent de relier des bases de données à des serveurs Web.
- Déterminer si le contenu d'un site Web doit être statique ou dynamique.
- Identifier la méthode standard qui permet d'assurer l'intégrité des communications entre le serveur Web de la PME et le fureteur du client.
- Identifier quelques techniques pouvant prévenir une défaillance de la sécurité du serveur.
- Reconnaître les problèmes de sécurité des transactions sur Internet.
- Décrire les différentes solutions recommandées par les intervenants du domaine bancaire et de l'informatique.
- Différencier certaines techniques de marketing utilisées pour publiciser un site commercial, entre autres, les messages électroniques, le marketing conventionnel et les programmes partenaires.
- Identifier les techniques de marketing les plus populaires et les plus efficaces.
- Identifier l'utilité des bannières Web.
- Reconnaître les caractéristiques nécessaires à leur efficacité.
- Reconnaître la raison d'être des services d'échanges.
- Identifier des moteurs de recherche et des répertoires français et anglais.
- Reconnaître le rôle de l'indexation et les étapes à suivre pour vérifier et améliorer son classement.

Évaluation sommative

Le seuil de réussite de ce cours est de 60 %.

Description Pondération

- Évaluation sommative 1 25 %
- Évaluation sommative 2 25 %
- Travail final 50 %