



ENTREPRENEURSHIP

PLAN DE COURS - GESTION DE LA PRODUCTION GSTN 1285

Préalable : aucun

Description sommaire

Ce cours traite de la gestion de la production et des opérations dans les secteurs des services et de la fabrication. L'étudiant sera sensibilisé à l'importance de l'emplacement du site de production, à la gestion des stocks, aux approvisionnements, à l'entretien et à la réparation de l'équipement. L'étudiant pourra définir certaines normes relatives au contrôle de la qualité et à la productivité. Enfin, la planification stratégique sera abordée dans un contexte de gestion logistique intégrée.

Déroulement

Ce cours est divisé en 8 modules. Dans un premier temps, nous traiterons de la gestion de la production et des opérations dans les secteurs des services et de la fabrication. Par la suite, nous nous sensibiliserons à l'importance de l'emplacement du site de production, à la gestion des stocks, aux approvisionnements, à l'entretien et à la maintenance des équipements. Nous essaierons aussi de définir certaines normes relatives au contrôle de la qualité et à la productivité. Enfin, nous aborderons la planification stratégique dans un contexte de gestion logistique intégrée.

Objectifs généraux

- Connaître les termes production et opérations
- Connaître l'importance de la localisation et de l'aménagement
- Comprendre l'importance de la gestion des stocks et des approvisionnements
- Connaître l'importance de la qualité
- Connaître les facteurs de productivité
- Mettre en pratique les éléments de planification
- Connaître certaines notions de logistique.

Objectifs spécifiques

- Définir ce qu'est la gestion de la production.
- Présenter les grandes lignes de l'évolution des techniques de production.
- Présenter l'apport de Taylor et de Ford au système de production actuel.
- Définir les concepts de productivité et de fonction production
- Expliquer le rôle du directeur de production dans une entreprise.

- Décrire les deux types de produits et de donner des exemples pour chaque type de produit.
- Énumérer les principaux critères de localisation d'un site de production.
- Définir ce qu'est le processus décisionnel.
- Énumérer les objectifs d'aménagement.
- Décrire les différents types d'aménagement.
- Définir le rôle des inventaires.
- Décrire les différents types de stocks.
- Décrire différents outils permettant de gérer efficacement les stocks.
- Expliquer le rôle de l'acheteur dans une entreprise.
- Décrire les politiques de réapprovisionnement.
- Interpréter les différents types de prévisions.
- Définir les termes entretien et maintenance des équipements et de comprendre l'importance de l'entretien des équipements.
- Comprendre l'importance d'avoir un programme de maintenance et d'entretien des équipements ainsi que l'aspect financier rattaché à ce programme.
- Décrire deux différents types d'entretien.
- Identifier certains principes importants de sécurité.
- Décrire les programmes SIMDUT et TMD.
- Définir le concept de qualité et de décrire l'histoire de ce concept.
- Expliquer l'importance de la qualité des services et des produits.
- Décrire les étapes d'une inspection de qualité.
- Définir ce que l'on entend par productivité.
- Définir les aspects humains et techniques de la productivité.
- Définir différentes mesures de productivité.
- Décrire le design de produit.
- Identifier les différentes phases de développement d'un nouveau produit.
- Définir ce que l'on entend par planification stratégique, décrire les principaux types de planification et préciser son importance.
- Définir ce que l'on entend par la logistique.

Évaluation sommative

Le seuil de réussite de ce cours est de 60 %.

Description Pondération

- Évaluation sommative 1 30 %
- Évaluation sommative 2 30 %
- Évaluation sommative 3 40 %